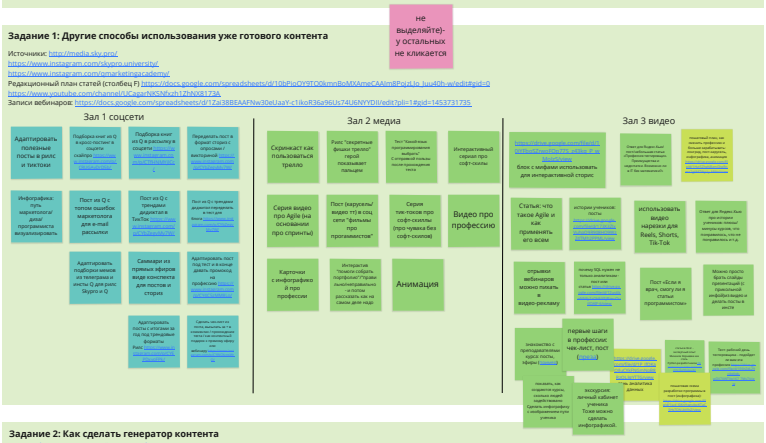
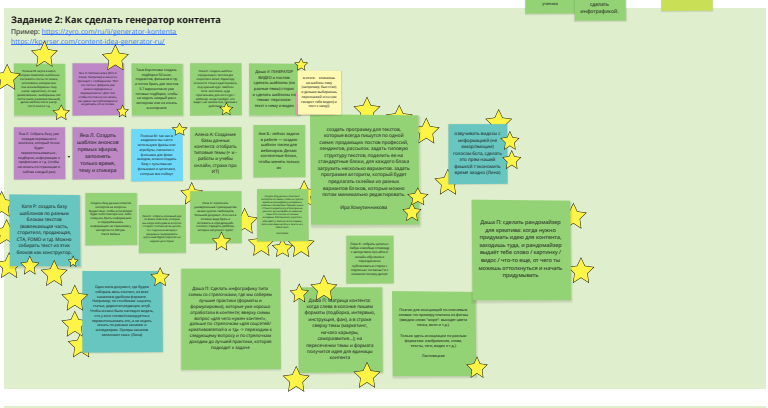


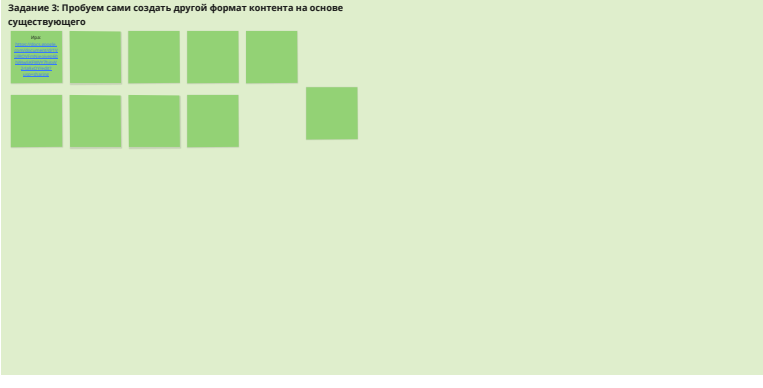


Самая главная задача воркшопа: Понять, что контент можно не создавать каждый раз заново и увидеть эти возможности
Ценность для бизнеса: экономия денег и скорость производства









План встречи 90 минут

- Ждем всех - 3 минут
- Цель встречи - 2 минуты
- Теория - 5 минут
- Примеры - 5 минут
- Задание 1 для команд - 2 минуты
- Задание 1 — 15 минут
- Результаты задания 1 — 5 минут
- Задание 2 для команд - 2 минуты
- Задание 2 — 15 минут
- Результаты задания 2 — 5 минут
- Задание 3 для команд - 2 минуты
- Задание 3 — 15 минут
- Результаты задания 3 — 5 минут
- Обсуждение
- Финализация результатов

Флоу работы

Расходимся на группы по сессионным комнатам

Решаем задание (3 сета по 15 минут)

Голосуем за лучшие

Формируем бэклог

Уходим ставить задачи себе и продакшену

Наслаждаемся мыслью, какие мы все молодцы :)

Задачи контента

Привлечь внимание, заставить задуматься о дополнительном образовании и переходе на работу в IT

Дать пользу

Отвечать на текущие вопросы и боли ЦА, помочь решить насущные проблемы, **давать простые и понятные инструменты**

Дать ИМПУЛЬС к изменениям (волшебный пендель). Показать, что то, как он живет сейчас - это плохая норма.

Прямая продажа

Снимать барьеры к пользованию продуктами компании

Показать, что то, как он живет сейчас - это плохая норма. Вдохновить поверить в то, что в его жизни возможная новая норма

Развлечь, "выцепить" из рутины

Вовлечь в коммуникацию, создать интерактив

Отрабатывать возражения, повышать доверие к бренду

Задание 1: Другие способы использования уже готового контента

выделяйте)- у остальных не кликается

Источники: http://media.sky.pro/
https://www.instagram.com/skypro.university/
https://www.instagram.com/qmarketingacademy/
Редакционный план статей (столбец F) https://docs.google.com/spreadsheets/d/10bPioOY9TO0kmnBoMXAmeCAAIm8PojzLJo_Juu40h-w/edit#gid=0
https://www.youtube.com/channel/UCagarNKSNfxzh1ZhNX8173A
Записи вебинаров: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Zai38BEAAFNw30eUaaY-c1ikoR36a96Us74U6NYYDII/edit?pli=1#gid=1453731735

Зал 1 соцсети

Адаптировать полезные посты в рилс и тиктоки

Подборка книг из Q в кросс-постинг в соцсети скайпро https://www.instagram.com/p/CRUGAyDrD5b/

Подборка книг из Q в рассылку в соцсети https://www.instagram.com/p/CTfHNMYjICc/

Переделать пост в формат сториз с опросами / викториной https://www.instagram.com/p/CYbZegvMy7W/

Инфографика: путь маркетолога/ диза/ программиста визуализировать

Пост из Q с топом ошибок маркетолога для e-mail рассылки

Пост из Q с трендами дидижтал в ТикТок https://www.instagram.com/p/CYbZegvMy7W/

Пост из Q с трендами диджитал переделать в тест для блога https://www.instagram.com/p/CYbZegvMy7W/

Адаптировать подборки мемов из телеграма и инсты Q для рилс Skypro и Q

Саммари из прямых эфиров виде конспекта для постов и сториз

Адаптировать пост под тест и в конце давать промокод на профессию https://www.instagram.com/p/CY4C5zMM8Lo/

Адаптировать посты с итогами за год под трендовые форматы
Рилс https://www.instagram.com/p/CYEPDxyoFPk/

Сделать чек-лист из поста, высылать за + в комментах / прохождение теста / как контентный подарок к прямому эфиру или вебинару https://www.instagram.com/p/CYWCKcnsWrO/

Зал 2 медиа

Скринкаст как пользоваться трелло

Рилс "секретные фишки трелло" герой показывает пальцем

Тест "Какой язык программирования выбрать"
С отправкой пользы после прохождения теста

Интерактивный сериал про софт-скилы

Серия видео про Agile (на основании про спринты)

Пост (карусель/ видео тт) в соц сети "фильмы про прогаммистов"

Серия тик-токов про софт-скиллы (про чувака без софт-скилов)

Видео про профессию

Карточки с инфографикой про профессии

Интерактив "помоги собрать портфолио"/"правильно/неправильно - и потом рассказать как на самом деле надо

Анимация

Зал 3 видео

https://drive.google.com/file/d/10iYFboSZrwoFQp77S_z43kq_P_wMoJzS/view
блок с мифами использовать для интерактивной сторис

Ответ для Яндекс.Кью/ пост/небольшая статья «Профессия тестировщик. Преимущества и недостатки. Возможно ли в IT без математики?»

пошаговый план, как сменить профессию и больше зарабатывать: лонгрид, пост-карусель, инфографика, анимация https://drive.google.com/file/d/1Hyt5ZheNBzmGheRnma2gYMZWyUy-MWel/view

Статья: что такое Agile и как применять его всем

истории учеников: посты https://drive.google.com/file/d/173X3ZIxVuhpQ9R908HO9WzZ4TMh2PPML/view

использовать видео нарезки для Reels, Shorts, Tik-Tok

Ответ для Яндекс.Кью про истории учеников: плюсы/ минусы курсов, что понравилось, что не понравилось и т.д.

отрывки вебинаров можно пихать в видео-рекламу

почему SQL нужен не только аналитикам - пост или статья https://drive.google.com/file/d/12us6knNNfy1zGHkXEjRzeuOutlQAlF-6/view

Пост «Если я врач, смогу ли я статьи программистом»

Можно просто брать слайды презентаций (с прикольной инфой)из видео и делать посты в инсте

знакомство с преподавателями курса: посты, эфиры (пример)

первые шаги в профессии: чек-лист, пост (преза)

https://drive.google.com/file/d/1P_JfOKaQJluCXkFNGmNpB8RzQL3gYTTG/view
день аналитика данных

статья в блог - экспертный опыт Михаила Корнеева как стать Python-разработчиком https://www.youtube.com/watch?v=KqTDxjlsu3U

Тест: рабочий день тестировщика - подойдет ли вам эта профессия https://drive.google.com/file/d/1E6hZdL29c4qXqb-wDX7xWTVp167_7My7/view

показать, как создаются курсы, сколько людей задействовано

экскурсия: личный кабинет

пошаговая схема разработки программы в пост (инфографика): https://drive.google.com/fil

Задание 2: Как сделать генератор контента

Пример: https://zyro.com/ru/ii/generator-kontenta
https://kparser.com/content-idea-generator-ru/

Полина М: карта в миро, которая позволяет шаблонно составлять посты по темам, заголовкам, материалам. Сначала выбираешь тему (напр. маркетинг), от нее разветвление - выбираешь тип поста (напр. развлекательный), далее шаблон поста (напр. топ-5 книг) и т.д.

Яна Л. Напоминалка (бот) в Слаке. Например в июне он приходит с сообщением: "Вот эти посты с февраля уже можно переделать и перевыложить". Для того чтобы постоянно не чекать, как давно мы публиковали и не деожать это в голове.

Таня Короткова: создать подборки 50 книг, подкастов, фильмов и тд: а потом брать для текстов 5-7 вариантов из уже готовых подборок, чтобы не ходить каждый раз к экспертам или не искать в интернете

Лиза К.: создать шаблон «продающих» текстов для соцсетей и email. Редактору останется только адаптировать под нужный курс. Шаблон типа: заголовок, куда приглашаем, для кого курс / вебинар, когда пройдет, кто ведет, как записаться, призыв к действию

Даша У: ГЕНЕРАТОР ВИДЕО и постов: сделать шаблоны (на разные темы) сторис и сделать шаблоны по темам -персонаж-текст к нему и видео

в итоге: кликаешь на шаблон-тему (например, был-стал) и дальше выбираешь персонажей и он сам генерит тебе видео) и пост к нему))

Яна Л. Собрать базу уже отредактированного контента, который точно будет переиспользоваться - подборки, информация о профессиях и т.д (чтобы не искать по страницам и сайтам каждый раз)

Яна Л. Создать шаблон анонсов прямых эфиров, заполнять только время, тему и спикера

Полина М: так как в академии мы часто используем фразы или атрибуты, пасхалки к фильмам для фомо заходов, можно создать базу с культовыми фильмами и цитатами, которые все поймут

Алена А: Создание базы данных контента: отобрать типовые темы (+ и - работы и учебы онлайн, страхи про ИТ)

Аня Б.: сейчас задача в работе — создаю шаблон писем для вебинаров. Делаю контентные блоки, чтобы менять только их

создать программу для текстов, которые всегда пишутся по одной схеме: продающих постов профессий, лендингов, рассылок. задать типовую структуру текстов, поделить ее на стандартные блоки, для каждого блока загрузить несколько вариантов. задать программе алгоритм, который будет предлагать склейки из разных вариантов блоков, которые можно потом минимально редактировать.

Ира Хомутинникова

озвучивать видосы с информацией (не юмор/эмоции) голосом бота, сделать это прям нашей фишкой т экономить время заодно (Лина)

Катя Р: создать базу шаблонов по разным блокам текстов (вовлекающая часть, сторителл, продающая, CTA, FOMO и тд). Можно собирать текст из этих блоков как конструктор.

Создать базу данных ответов экспертов на вопросы Яндекс.Кью, чтобы если вопрос будет либо повторяться, либо созвучен, брать информацию и перерабатывать информацию не спрашивая у экспертов по 300 раз.
Настя Бабина

Лиза К.: собрать огромный док со всеми советами, которые мы когда-либо давали в постах / сториз / статьях (если цитата, то с подписью автора) и рандомно генерировать шуточный digital-гороскоп на неделю для сториз

Лиза К.: прописать универсальные преимущества наших курсов / вебинаров, большой документ. И из них в готовом виде брать и вставлять в «продающий» контент, передать ребятам, которые запускают таргет

Создать базу данных ответов от экспертов по темам, чтобы не тратить время на расшифровку интервью и созвоны с экспертами. Пример: нужна статья по маркетингу, в базе данных уже есть три интервью на смежные темы. Есть ссылки на полные интервью. Райтер может упростить себе работу: зайти во все интервью, взять ключевые цитаты и залить их к себе в текст.

Настя Баба

Лиза К.: собрать цитаты с Хабра и вообще отовсюду с авторством про айти и онлайн-обучение и периодически публиковать в сториз с подписью: согласны? и с окошком почему да/нет

Даша П: сделать рандомайзер для креатива: когда нужно придумать идею для контента, заходишь туда, и рандомайзер выдаёт тебе слово / картинку / видос / что-то еще, от чего ты можешь оттолкнуться и начать придумывать

Один мега-документ, где будем собирать весь контент, из всех каналов в удобном формате. Например, по столбикам: соцсети, статьи, диджитал редакция, ютуб. Чтобы можно было наглядно видеть, что у кого готово/планируется и переиспользовать это, а не ходить искать по разным каналам и менеджерам. Оунеры каналов заполняют сами (Лина)

Даша П: Сделать инфографику типа схемы со стрелочками, где мы соберем лучшие практики (форматы и формулировки), которые уже хорошо отработали в контенте; вверху схемы вопрос «для чего нужен контент», дальше по стрелочкам «для соцсетей/креативов/email-а и тд» -> переходим к следующему вопросу и по стрелочкам доходим до лучшей практики, которая подходит к задаче

Даша П: Матрица контента: когда слева в колонке пишем форматы (подборка, интервью, инструкция, фан), а в строке сверху темы (маркетинг, начало карьеры, саморазвитие...); на пересечении темы и формата получится идея для единицы контента

Плагин для ассоциаций по ключевым словам: по примеру плагина из фигмы (вводим слово "море"- выходят цвета песка, волн и т.д.).

Только здесь ассоциации по разным форматам: изображения, слова, тексты, теги, видео и т.д.)

Ластовецкая

Задание 3: Пробуем сами создать другой формат контента на основе существующего

Ира: https://docs.google.com/document/d/1VUlROVFmNieoiyep60hj9IwSKFWVY7hjsyV2rJa9xQY/edit?usp=sharing

Разминка: Напиши какой контент вы создаете на работе или в обычной жизни

тексты для email Q

тексты для чат-ботов для Q

смм посты для Skypro и Q, все PR тексты дружественного благотворительного проекта, лайф сториз, скоро начну публиковать тиктоки :D

рекламные крео

посты и рилсы в личную инсту

Лонригриды, ответы яндекс кью

Пишу посты в свой инстаграм, пилю сториз, делаю посты для телеграм-канала

пресс-релизы

комментарии экспертов

сторис, шортс, посты в вк и инсте, видео на ютубчик

Пишу емейлы в Скайпро

Делаю сторис и рилсы в инсте для себя)

Сторис для инсты

Лайф сторис и тиктоки

посты для академии, истории

посты в соц сетях скайпры

снимаю рельсы в личный акк

снимаю сторьки в личный акк

посты в инстаграм, монтирую видео, делаю фото для соцсетей, пишу статьи про музыку

фотки на плёнку и на телефон в личную инсту и просто так :)

монтирую видео для себя и друзей

посты, фото, иллюстрации, эссе, лонгриды, сторисы, подборки, художественная лит-ра

Сторис, посты в тг и инст, тиктоки

посты, лонгриды